



PRESSEARCHIV

Simmeth System GmbH
Unternehmenskommunikation
Gewerbepark Lindach B 8
D-84489 Burghausen

Alexandra Dirrigl
Telefon: +49/8677/8770-0
Telefax: +49/8677/8770-29
E-Mail: info@simmeth.net
Internet: www.simmeth.net

Erschienen in: **Passauer Neue Presse, 06. Februar 2007**

Simmeth System – Expansionskurs

Plan für das Jahr 2007: Umsatzverdoppelung und Personalaufbau

Burghausen (hw/ede). Eine "stürmische Aufwärtsentwicklung" meldet die Simmeth System GmbH für 2006: Markus Simmeth, geschäftsführender Gesellschafter: "Wir haben unser angepeiltes Umsatzziel in 2006 überschritten und den Umsatz zum Vorjahr um über 50 Prozent gesteigert." Für 2007 plant das Beratungs- und Softwareunternehmen eine Umsatz-Verdopplung durch verstärkte Vertriebsaktivitäten und Personalaufstockung. Der Grundstein für die Umsatzsteigerung des Burghauser Unternehmens wurde im Frühjahr 2006 mit einer Marketingoffensive und einer Imagekampagne gelegt. Messebesuche (Hannover Messe, ILA Berlin, e-procure Nürnberg) und Referate auf Fachkongressen "steigerten nicht nur den Bekanntheitsgrad, es konnten dadurch auch neue Kunden gewonnen werden", so Markus Simmeth.

Simmeth System war 2006 dabei vor allem durch die Implementierung von Lieferantenbewertungen mit Hilfe des Neuproduktes "sim@value® – die Online-Lieferantenbewertung" und im Bereich der Kennzahlenberatung erfolgreich: "Wir erstellen gemeinsam mit den Kunden gemäß einer von uns entwickelten Systematik die gewünschten Kennzahlensysteme und bilden diese parallel in einem Echtdatenmodell ab. Diese Vorgehensweise ist einzigartig", betont Firmenchef Markus Simmeth. Schon während der Erstellung eines fundierten Konzepts könne der Kunde gleichzeitig die praktische Umsetzung erkennen und daraus lernen.

Als "Volltreffer" habe sich das neu entwickelte Produkt "sim@value®" – die Online-Lieferantenbewertung" erwiesen, das den Einkaufsabteilungen von Unternehmen eine Bewertung ihrer Lieferanten nach beliebigen Hard- und Softfacts ermögliche, die Ergebnisse in einer Datenbank archiviere und flexible Analysen der Ergebnisse ermögliche.

Bei der Erstellung der Bewertungsschemata können die Berater von Simmeth System mittlerweile auf viele praxisrelevante Erfahrungen zurückgreifen: "Vom mittelständischen Maschinenbauer bis zum international agierenden Pharmakonzern haben wir 2006 viele neue erfolgreiche Projekte angestoßen und großteils auch abgeschlossen, unsere Referenzen auf www.simmeth.net können sich sehen lassen", sagt Markus Simmeth nicht ohne Stolz.

Mit einer komplett neu entwickelten Version des KPI-Monitors® will Simmeth System im Frühjahr auf den Markt gehen. "Auf Basis modernster Microsoft Technologie können damit beliebige Kennzahlensysteme, die so genannten Balanced Scorecards, abgebildet, visualisiert und analysiert werden. Den Gestaltungswünschen der Kunden in bezug auf Visualisierung und Errechnung von Kennzahlen wurde hier besonders viel Spielraum eingeräumt", erklärt Simmeth.

Mit dem Kooperationspartner des Burghauser Unternehmens, Professor Meier vom Lehrstuhl "Produktionsplanung und Logistik", wurde 2006 die Kooperation vertieft und dabei ein eigenes webbasiertes "SCM-Benchmarking" entwickelt.

Das ehrgeizige, aber aus seiner heutigen Sicht "durchaus realistisches Ziel einer Umsatzverdoppelung in 2007" soll laut Simmeth sowohl durch den Ausbau von firmeneigenem Experten-Know How zur Vertriebsstärkung als auch durch weitere Messeaktivitäten erreicht werden. Weitere Details zum Unternehmen im Internet: www.simmeth.net

Erschienen in der Passauer Neuen Presse, 06. Februar 2007.